

Генеральным директором ООО «Медицина АльфаСтрахования» стал Кирилл Каем. Главной обязанностью нового руководителя будет развитие и повышение рентабельности сети медицинских центров «Альфа-Центр Здоровья».

Г-н Каем окончил Нижегородскую государственную медицинскую академию им. Кирова, имеет два бизнес-образования: MBA, General Management & Economics, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского и MBA, General Management Taylor University, USA.

Кирилл Каем

обладает
серьезным
опытом
руководящей
работы
:
до

назначения
генеральным
директором
ООО
«
Медицина
АльфаСтрахования
»
он

в
течение
13
лет
руководил
компаниями
Spectrum Brands (
торговые
марки
Varta, Rayovac, Remington), Jafra Cosmetics International
и

Hygiene Kinetics (
торговые
марки
Ola!, Tereza, Water Flow).

ООО «Медицина АльфаСтрахования» – страховая медицинская организация, входящая в состав Группы «АльфаСтрахование». Компания реализует проект по развитию сети клиник «Альфа-Центр Здоровья» на территории РФ. Центры оснащены самым современным медицинским оборудованием, прекрасной лабораторной базой, позволяющей проводить диагностику и лечение пациентов с применением передовых технологий. Прием в клиниках проводят высококлассные специалисты с многолетним стажем работы.

«АльфаСтрахование» в 2008 году запустило проект создания собственной сети частных многопрофильных медицинских центров «Альфа-Центр Здоровья» с целью предоставления качественной медицинской помощи населению в соответствии с самыми современными стандартами обслуживания пациентов. Проект входит в тройку наиболее масштабных программ по развитию федеральных сетей медицинских учреждений в стране. В начале июня 2011 года в Тюмени прошло открытие уже восьмой клиники «Альфа-Центр Здоровья». На сегодняшний день «АльфаСтрахование» имеет собственные медицинские центры, расположенные в Перми, Самаре, Саратове, Кирове, Нижнем Новгороде, Ярославле, Мурманске и Тюмени. В начале 2012 года начнут действовать клиники в Москве, Ростове-на-Дону и Екатеринбурге.

«Приход Кирилла я рассматриваю как существенное усиление команды, необходимое на новом этапе развития нашего проекта, – комментирует Владимир Скворцов, генеральный директор компании «АльфаСтрахование». – Благодаря планомерному развитию сети «Альфа-Центр Здоровья», мы сможем нарастить долю «АльфаСтрахование» в сегменте коммерческой медицины, а это, в свою очередь, еще один шаг к доступности качественного медицинского обслуживания для самого широкого круга наших клиентов по всей стране».

Источник: www.wiki-ins.ru, 30.09.11