

За январь-июнь 2018 г. продажи полисов ОСАГО от «АльфаСтрахование» увеличились в 2,5 раза относительно аналогичного периода прошлого года, достигнув 2,7 млн штук. Компания стала лидером в данном сегменте с долей рынка в 14% по количеству заключенных договоров против 5,8% по итогам января-июня 2017 г.

Сборы «АльфаСтрахование» за первое полугодие 2018 г. в сегменте ОСАГО достигли 15,8 млрд руб. (рост в 2,26 раза), сумма выплат – 5,3 млрд руб., что на 23,3% больше, чем за аналогичный период годом ранее.

Количество урегулированных страховых случаев за первое полугодие 2018 г. составило 87,7 тыс. штук (+45,4%), средняя премия – 5,9 тыс. руб. (-4,8%), средняя выплата – 60,5 тыс. руб. (-15,4%).

По данным РСА, средняя выплата в ОСАГО в январе-июне 2018 г. снизилась на 16% и составила 64,6 тыс. руб., при этом сократилась и средняя премия, составив 5,67 тыс. руб. Средняя выплата в январе-июне 2017 г. достигала 77,3 тыс. руб., средняя премия – 5,75 тыс. руб.

Объем премий в целом по рынку ОСАГО в январе-июне 2018 г. составил 109,1 млрд руб., сократившись на 1,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Сумма выплат по страховым случаям снизилась на 31% – до 68,1 млрд руб.

«АльфаСтрахование» четко исполняет требования федерального закона об ОСАГО, и наши лидерские позиции – заслуга команды, которая старается обеспечить по-настоящему качественный сервис, – говорит Денис Макаров, руководитель управления методологии обязательных видов «АльфаСтрахование». – Мы первые запустили онлайн-урегулирование убытков по ОСАГО без поездки в офис страховой компании, предоставили возможность клиентам менять данные в полисах еОСАГО из мобильного приложения «АльфаСтрахование Мобайл» или личного кабинета. Клиенты ценят заботу и хорошее отношение к себе, и именно этим, в том числе, объясняется популярность полисов ОСАГО от «АльфаСтрахование».

Источник: Википедия страхования, 10.08.2018