

Первая конференция страховых агентов «АльфаСтрахование», на которой собралось более 50 самых активных и эффективных партнеров филиала, прошла в Воронеже. Участники обсудили продуктовую линейку компании и особенности работы в системе АльфаАгент.

Главная цель конференции – помочь профильным агентам региона в развитии в рамках профессии страхового агента и поддержать идею, что страховым предпринимателем быть престижно и экономически выгодно. На мероприятии шла речь об изменениях законодательства, которые повлияют на агентский бизнес, новых подходах в андеррайтинге по моторным видам страхования, вопросах клиентского маркетинга и управления конверсией.

Весной 2018 г. «АльфаСтрахование» сформировала новую стратегию работы с агентским сообществом АльфаАгент 2.0 и успешно приступила к ее реализации. В рамках стратегии было принято решение развивать долгосрочные отношения и оказывать поддержку агентам-предпринимателям, которые строят свой бизнес в страховании.

«Мы готовы поддерживать наших агентов на всех этапах их развития. Конкуренция на страховом рынке очень высокая, и нам вместе с агентами нужно выстраивать долгосрочные отношения с клиентами и формировать диверсифицированный страховой портфель. Поэтому мы делимся с агентами наработанными практиками взаимодействия с клиентами. А технологичность и цифровизация компании помогает нам оставаться конкурентоспособными в нынешних условиях», – комментирует Андрей Ненахов, руководитель направления Агентских и Брокерских продаж Центрально-Черноземного регионального центра «АльфаСтрахование».

Встреча завершилась награждением агентов, показавших наилучшие результаты совместной работы по итогам 1го квартала 2021г.

«На встрече обсуждались актуальные вопросы агентской страховой деятельности и перспективы ее развития. Это была первая очная встреча с агентами после длительной работы онлайн. Мы обсудили с коллегами новую формулу успеха агентского бизнеса. Мы старались осветить самые важные и интересные для агентов темы: урегулирование убытков, андеррайтинг, возможности нашего ПО, а также перспективы развития нашей компании на рынке. Каждый участник конференции мог задать вопросы по нашей продуктовой линейке», – говорит Светлана Карих, директор Воронежского филиала «АльфаСтрахование».