

«АльфаСтрахование» получила награду за лидерство по ипотечному страхованию в рамках ежегодной премии Банки.ру.

Ипотечные продукты «АльфаСтрахование» оказались наиболее популярными у пользователей Банки.ру и стали лидерами по количеству онлайн-заявок в 2022 г.

Маркетплейс Банки.ру позволяет клиентам сравнивать страховые и финансовые продукты и выбирать для себя наиболее подходящий вариант по соотношению цена-качество. На сайте можно оформить как комплексный ипотечный продукт «АльфаСтрахование», включающий защиту имущества, жизни и здоровья заемщика, так и выбрать отдельные риски. Процесс покупки страховки занимает несколько минут, после чего полис сразу поступает на электронную почту. А с помощью мобильного приложения «АльфаСтрахование Мобайл» все полисы всегда под рукой, а также можно получить любую консультацию по продукту онлайн.

«Мы признательны экспертному сообществу и клиентам за высокую оценку наших сервисов. Стратегия развития «АльфаСтрахование» всегда подразумевала развитие широкой партнерской сети, в том числе в онлайн. Мы всегда верили в продажи через маркетплейсы и вкладывались в развитие этого направления, и это приносит результаты. А благодаря хорошей цене, нашему более чем 30-летнему опыту работы на рынке и высокому качеству сервиса нас выбирают клиенты, и наша доля на маркетплейсах растет», – говорит Татьяна Пучкова, заместитель генерального директора, директор по маркетингу и развитию бизнеса «АльфаСтрахование».

Википедия страхования