При покупке до 31 января 2012 года маркетингового исследования «ДМС за счет юридических лиц в 2012 году: анализ рынка, динамика предложения, перспективы развития» заказчику предоставляется возможность бесплатно заказать индивидуальное исследование по ДМС. Такую акцию, направленную на всестороннее изучение рынка добровольного медицинского страхования в России, проводит проект «Страховой маркетинг».

Объем бесплатного исследования по ДМС в соответствии с индивидуальными потребностями страховой компании предусматривает (один вариант на выбор):

– получение и анализ первичного предложения по ДМС в г. Москве по двум компаниям-конкурентам, не представленным в основном исследовании, по легенде основного исследования;

– запрос условий прикрепления по трем клиникам в г. Москве в программах любых пяти страховых компаний по легенде основного исследования.

Бесплатное индивидуальное исследование проводится по запросу покупателя исследования « ДМС за счет юридических лиц в 2012 году: анализ рынка, динамика предложения, перспективы развития ». Предложение на заказ бесплатного исследования может быть реализовано в течение 30 дней после получения покупателем основного исследования по ДМС.

Акция по проведению бесплатного индивидуального исследования по ДМС несовместима с другими скидками и льготными услугами, предоставляемыми проектом «Страховой маркетинг».

В исследовании содержится уникальная информация, необходимая страховым компаниям для анализа конкурентного окружения на рынке ДМС, по следующим направлениям:

– реальные предложения 12 ведущих страховщиков по ДМС для юридических лиц и их динамика в 2010–2012 гг.;

– реальные предложения ведущих страховщиков по запросу на отдельные клиники;

– динамика средней стоимости предложения на рынке ДМС в целом и компаниям-конкурентам;

– анализ изменения стоимости прикрепления по наиболее популярным 30 клиникам города Москвы;

– тенденции изменения программного предложения по ДМС: «сетевого замещения», «стоматологического исключения», «минимизации предложения», «стационарной стабилизации», «СМП-интеграции»;

– показатели рынка ДМС по линиям бизнеса – рыночный сегмент и кэптивный сегмент, рисковое и депозитное страхование;

– структура и динамика каналов продаж на рынке ДМС в 2011 году;

– потребительское поведение на рынке ДМС за счет юридических лиц;

– тенденции в создании новых продуктов и методы стимулирования сбыта услуг на рынке ДМС за счет юридических лиц;

– обновленный прогноз развития рынка ДМС в целом и за счет юридических лиц до 2014 года (включительно).

Теперь готовое исследование ДМС может быть бесплатно доработано под индивидуальные потребности страховой компании в соответствии с вышеописанными условиями.

Источник: www.wiki-ins.ru, 13.01.12