



В I квартале доля продаж страховых продуктов через банки увеличилась почти в половину (прирост 47%) по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Если в январе-марте 2015 года она составляла 14,29%, то год спустя – 21,07%. При этом уровень комиссионного вознаграждения кредитных организаций за продажу страховых продуктов продолжил снижение: комиссии банков за год сократились с 30% до 26,21%.

Таблица. Продажи страховых продуктов через банки и лизинговые компании в I полугодии 2016 года

Канал продаж

Итого

жизни, кр. пенсионного

жизни заемщика

от НС и болезней

автокаско

имущества юрлиц

имущества физлиц

предпринимат. рисков

финансовых рисков

---

Премии, млн руб.

С посредниками и без, всего

588536

88170

15149

50940

83137

60763

22134

4945

9197

Посредники, всего

392902

85890

14410

37652

68853

20366

20583

1742

7841

банки

123993

73729

13971

25569

5439

2146

7275

80

5764

ЛИЗИНГОВЫЕ компании

4663

0

0

33

3279

256

61

0

4

Доля продаж через посредников, %

---

Посредники, всего

66,76

97,41

95,12

73,91

82,82

33,52

92,99

35,22

85,25

банки

21,07

83,62

96,95

67,91

7,90

10,54

35,34

4,62

73,52

ЛИЗИНГОВЫЕ КОМПАНИИ

1,19

0,00

0,00

0,13

60,29

11,93

0,84

0,47

0,07

---

Вознаграждение посредников, млн руб.

Посредники, всего

74099

16802

6367

13945

14210

3215

6889

215

2781

банки

32501

14442

6071

10690

1416

344

2911

19

1905

ЛИЗИНГОВЫЕ компании

456

0

0

4

384

26

7

0

0

---

КВ, %

Посредники, всего

18,86

19,56

44,19

37,04

20,64

15,79

33,47

12,32

35,47

банки

26,21

19,59

43,45

41,81

26,04

16,04

40,02

23,96

33,05

ЛИЗИНГОВЫЕ КОМПАНИИ

9,79

0,00

0,00

12,38

11,71

10,05

11,34

1,05

10,20

Подробнее читайте в очередном номере журнала "Банки и страховые компании"