В 2016 году 86,7% премий по страхованию жизни собрано через кредитные организации. На автосалоны и агентов приходится 0,35% и 0,48% соответственно премий по страхованию жизни, на физических лиц – 6,89% премий.

Таблица 1. Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования жизни в 2012–2016 гг.

Канал продаж / Год
2012
2013
2014
2015
2016

Банки, %
65,36
76,14
77,89
81,16
86,7

Автосалоны, %
3,93
2,7
2,76
0,24
0,35

Агенты, %
4,23
2,92
2,73
2,03
0,48

Физлица, %
21,22
14,11
12,01
9,87

6,89

Источник: ЦБ РФ, Википедия страхования

В 2016 году рост премий по страхованию жизни наблюдался во всех каналах продаж. Самый высокий прирост показали автосалоны (+140%), далее банки собрали на 79% больше, чем за 2015 год. Ранее банковский канал показывал такой стремительный прирост только 2013 году (+96,86).

Таблица 2. Премии по каналам продаж на рынке страхования жизни в 2012–2016 гг.

Канал

Премии, млрд рублей

Прирост, %

2012

2013

2014

2015

2016

2016/2015

2015/2014

2014/2013

2013/2012

Банки, %

29,96

58,98

79,36

101,25

181,7

+79,46

+27,58

+34,55

+96,86

Автосалоны, %

1,8

2,09

2,81

0,3

0,72

+140,00

-89,32

+34,45

+16,11

Агенты, %

1,94

2,26

2,78

2,53

1

-60,47

-8,99

+23,01

+16,49

Физлица, %

9,73

10,93

12,24

12,32

14,4

+16,88

+0,65

+11,99

+12,33

Источник: ЦБ РФ, Википедия страхования

Комиссионные выплаты в 2016 году по данным ЦБ РФ страховые компании традиционно в большем объеме заплатили автосалонам (+88,33%), прирост сегмента составил +166,7%. Банки потребовали за свои услуги 19% премий, что больше на 29,4%, чем в прошлом году.

Таблица 3. Динамика КВ на рынке страхования жизни в 2012–2016 гг.

Канал продаж / Год
2012
2013
2014
2015
2016
Банки, %

45,3

51,2

35,61

26,47

19,09

Автосалоны, %

46,64

53,38

72,91

80

88,33

Агенты, %
19,6
29,09
46,03
51,57
66,81

Физлица, %
11,61
13,47
11,53
11,29
11,64

Источник: ЦБ РФ, Википедия страхования

Таблица 4. Премии КВ на рынке страхования жизни в 2012–2016 гг.

Канал	Премии, млрд рублей	Прирост, %
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2016/2015		

2015/2014

2014/2013

2013/2012

Банки, %

13,57

30,2

28,26

26,81

34,69

+29,39

-5,13

-6,42

+122,55

Автосалоны, %

0,84

1,12

2,05

0,24

0,64

+166,67

-88,29

+83,04

+33,33

Агенты, %
0,38
0,66
1,28
1,3
0,67
-48,46
+1,56
+93,94
+73,68
Физлица, %

1,13

1,47

1,41

1,4

1,68

+20,00

-0,71

-4,08

+30,09

Источник: Википедия страхования

Подробнее читайте в очередном номере журнала "Страхование жизни"