Объем страховых премий, собранных страховщиками РФ в 2019 году, составил 1,48 трлн рублей, что на лишь 0,1% превышает аналогичный показатель предыдущего года.

Согласно данным Банка России, совокупные страховые выплаты выросли на 16,9%, до 610,9 млрд рублей, уровень выплат по итогам 2019 года достиг 41,2% по сравнению с 35,3% годом ранее. Такая динамика в основном была связана со значительным ростом выплат по договорам страхования жизни.

Как отмечается в материалах ЦБ РФ, «стагнация объемов страховых взносов в условиях роста числа заключенных договоров связана с изменением структуры рынка — ростом спроса по видам страхования с невысокими средними страховыми премиями (страхование жизни заемщиков, ДМС). При этом сократилось количество договоров по видам страхования с высокими средними премиями (инвестстрахование жизни, страхование прочего имущества юридических лиц)».

Ключевыми факторами, оказавшими существенное влияние на динамику страхового рынка в 2019г., по данным экспертов ЦБ стали: новые требования к порядку раскрытия информации при заключении договоров страхования жизни; окончание действия полисов ИСЖ, купленных 3-5 лет назад в начале фазы бурного развития этого сегмента; высокий спрос на кредиты со стороны физических лиц; активное развитие программ ДМС, а также расширение тарифного коридора и уточнение коэффициентов по ОСАГО; снижение продаж новых автомобилей.

Количество заключенных договоров выросло на 2,7%, до 208,1 млн штук. Средняя стоимость одного страхового полиса составила 7,1 тыс. рублей, снизившись на 2,6%. Количество урегулированных страховых случаев составило 47,8 млн шт., увеличившись на 14,5%. Средняя выплата по одному страховому случаю составила 12,8 тыс. рублей, увеличившись на 2,1%.

На долю 50 крупнейших СК пришлось 95,4% (или 1,4 млрд рублей) страховых премий, тогда как в 2018 году этот показатель составлял 93,7%. Это позволяет говорить о том, что концентрация страхового рынка продолжает расти. Удельный вес выплат 50 крупнейших страховщиков составил 95,4% (или 582,9 млрд рублей), в 2018 году этот показатель составлял 92,1%.

На добровольные виды страхования пришлось 84,0% сборов (в 2018 году — 84,1%), на обязательные — 16,0% (в 2018 году — 15,9%).

На долю премий по договорам страхования с физическими лицами в 2019 году пришлось 65,2% (64,8% в 2018 году), на долю премий по договорам страхования с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами пришлось 348% (35,2% в 2018 году).

Объем вознаграждений, выплаченный страховщиками посредникам в 2019 году, превысил 326,4 млрд рублей, что на 17,4% больше, чем в 2018 году.

В структуре каналов продаж снизилась доля продаж через интернет
В структуре каналов продаж можно отметить снижение доли продаж через Интернет: с 4,1% в 2018 году до 4,6% в 2019 году. При этом доля продаж с помощью кредитных организаций практически не изменилась — 37,15% по сравнению с 37,08% в 2018.
Объем вознаграждений, выплаченный страховщиками посредникам в 2019 году, превысил 326,4 млрд рублей, что на 17,4% больше, чем в 2018 году. Отношение вознаграждений к премиям в рассматриваемом периоде составило 22,0%, тогда как в 2018 году этот показатель составлял 18,8%.
Наибольшую долю в структуре вознаграждений посредникам занимают вознаграждения кредитным организациям. Так, в 2019 году этот показатель составил 61,5% (или 200,7 млрд рублей), тогда как в 2018 году этот показатель составлял 54,2%. Объем вознаграждений кредитным организациям вырос в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 33,3%.
Финмаркет, 7.05.2020 г.