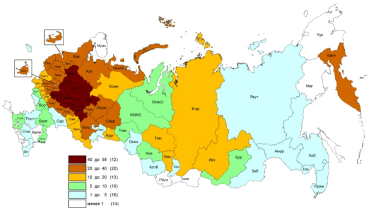

Ограничения из-за коронавируса сыграли на руку страховщикам — рынок вышел из стагнации. Такой вывод можно сделать на основании статистики ЦБ по итогам деятельности страховщиков за девять месяцев 2020 года.

Общий объем страховых премий составил 1,14 трлн руб. (рост на 3%, тогда как годом ранее он был равен лишь 0,7%). В абсолютном выражении сильнее всего выросло страхование имущества — до 303,5 млрд руб. (рост на 5%). При этом сборы по страхованию имущества юрлиц (кроме каско и сельхозстрахования) выросли на 14%, до 96,6 млрд руб. Страхование имущества граждан (кроме каско) тоже выросло, но не так заметно — на 1%, до 50,1 млрд руб. По каско совокупная сумма сборов по физическим и юридическим лицам выросла на 1,3% — до 123,1 млрд руб.

Страхование жизни в пандемию наращивало обороты — премии выросли до 298,4 млрд руб. (на 4,23%). Основным драйвером роста стало накопительное страхование жизни (НСЖ), сборы по которому выросли на 9,6%, до 94,9 млрд руб. Логично было предположить, что опасения граждан по поводу здоровья поддержат рынок ДМС, но этого не произошло, сборы в этом сегменте снизились на 2%, со 150,4 млрд до 147,6 млрд руб. Совокупные сборы по обязательным видам страхования выросли на 6%, до 168,8 млрд руб. Основной вклад в этот рост внесло ОСАГО, по которому на 5% увеличилось количество заключенных договоров (с 28,5 млн до 29,9 млн штук), соответственно, выросли и сборы — до 163,8 млрд руб.

Общие же страховые выплаты за девять месяцев составили 464,7 млрд руб. (рост на 7%), заметный рост показал сегмент НСЖ за счет закончившихся по сроку действия договоров — 122 млрд руб. выплат (рост в 1,6 раза). Прибыль страховщиков за девять месяцев выросла почти на четверть, до 230,6 млрд руб., за счет результатов инвестиционной деятельности. Рентабельность капитала страховщиков за этот период стала максимальной за всю историю наблюдений — 34,6%. «Страховой рынок преодолевает кризисные времена,— говорит президент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс.— Основная причина помимо своевременных и профессиональных действий регулятора в том, что современные страховые продукты действительно востребованы бизнесом и гражданами».

Коммерсантъ , *8 декабря 2020 г.*