В своем выступлении на Первой специализированной конференции «Логистика: кейсы, партнёры, решения» 01.11.2023 Иван Ткачёв, Шеф-редактор отдела экономики РБК, РБК Events раскрыл тему "Рыночные ниши и потенциал страхования грузоперевозок: прогноз до 2025 года и долгосрочные тренды"

Ссылаясь на исследования агентства «ГидМаркет», которое было посвящено рынку страхования грузоперевозок в России, его потенциалу и перспективам развития на ближайшие годы, И.Ткачев рассказал, что в 2022 году объем грузоперевозок в России в натуральном выражении вырос на 8% к 2021-му году и составил 7,7 миллиона тонн без учёта трубопроводного транспорта. Почти 81% грузоперевозок пришёлся на автомобильный транспорт.

Спрос на автоперевозки растёт и сейчас, опережая другие сегменты и вытесняя, в частности, спрос на железнодорожный транспорт. По данным Исследовательского агентства M.A. Research темп роста рынка автоперевозок в 2021 — 2023 годах составил 24% в год и до 2026 года сохранится рост в среднем на 12% ежегодно, что принципиально важно, поскольку такая динамика будет опережать в целом прогнозируемую инфляцию по экономике.

Рост рынка автомобильных грузоперевозок отражает фундаментальную перестройку логистических цепочек и изменение географии поставок: грузооборот с контрагентами из недружественных стран резко снизился, соответственно, вырос грузооборот с восточными партнёрами. При этом отмечаются высокие темпы роста внутренних автомобильных перевозок (в 2023 году ожидается рост на 37%) и этот тренд будет продолжаться в ближайшие годы.

Но на фоне структурной перестройки логистического рынка возникают новые риски и

новые отраслевые диспропорции:

Дефицит большегрузных средств, магистральных тягачей, из-за чего рынок FTL-перевозок фактически стал «рынком продавца», то есть спрос превышает предложение, растёт себестоимость перевозки, себестоимость складской обработки и так далее.

- Дефицит складских площадей из-за смещений логистики.
- Дефицит производственного персонала (водители, грузчики).
- Все эти тенденции и вызовы определяют растущую значимость инструментов страхования.
- Страховые риски растут, а объём страховых премий не увеличивается

Аналитика «ГидМаркет» и данные опросов участников рынка показывают, что отраслевые риски выросли по всем аспектам страхования:

- До 25% увеличилось количество ДТП с участием большегрузных ТС.
- До 30% выросло количество претензий клиентов на одну перевозку.
- До 200% выросла средняя сумма претензий от клиентов в сегменте LTL.
- До 200% увеличилось количество схем страхового мошенничества.

Естественно, что в условиях увеличения этих рисков страхование грузов за счёт профессиональных качественных инструментов способно дать реальную добавочную ценность участникам рынка.

В то же время использование непрофессиональных инструментов, в том числе услуг страхования от логистических компаний без лицензии и соответствия требованиям ЦБ РФ, ведёт к подрыву доверия клиентов к страхованию.

Но самое интересное, что ёмкость рынка страхования грузоперевозок в два раза превышает текущий объём собранных премий (чуть больше 38 млрд рублей к концу 2023 года) и составляет по оценкам экспертов 70 — 80 млрд рублей. Более того, учитывая перспективы роста платёжеспособного спроса клиентов и общую инфляцию в экономике, потенциал рынка страхования грузоперевозок к 2026 году вырастет до 110

миллиардов рублей.

Каковы тренды страхования грузов, читайте в "Обзоре страхового рынка: имущество и ответственность, который еженедельно выпускает издательство "Википедия страхования.

Википедия страхования