

Продавший три года назад за 1 млрд евро Абсолют Банк, основной владелец одноименной группы и крупнейший лендлорд Подмосковья Александр Светаков возвращается на финансовый рынок. Как стало известно РБК daily, предприниматель намерен плотно заняться страховым бизнесом. Группа «Абсолют» консолидировала 84% компании «Евро-Полис» и планирует в течение трех лет вывести ее в тридцатку крупнейших страховщиков России. Одним из направлений станет страхование девелоперских рисков.

ООО «Информационно-страховая компания «Евро-Полис» было создано в 1992 году. Его учредителями выступила группа физических и юридических лиц во главе с Владимиром Филькиным и Александром Юниным. В 1998 году в капитал компании вошла группа «Абсолют» в лице своего банка, который приобрел 25% «Евро-Полиса». В 2007 году после продажи Абсолют Банка бельгийской KBC Group его доля в страховой компании перешла к группе Александра Светакова. Все это время «Евро-Полис» занимался преимущественно страхованием бизнеса игроков рынка бытовой техники и электроники.

Одним из основных клиентов страховщика была группа «Абсолют», структуры которой формировали около 10% портфеля «Евро-Полиса». Будучи одним из крупнейших лендлордов Подмосковья, который консолидировал 33 тыс. га земли, «Абсолют» занимается девелопментом жилья и коммерческой недвижимости (портфель насчитывает 8,5 млн кв. м). Также группа г-на Светакова занимается управлением инвестициями (компания «Эверест Эссет Менеджмент»), производством алкогольных и безалкогольных напитков («Мегапак»), оптовой торговлей бытовой техники (ТД «Абсолют») и логистикой («Абсолют-Логистик»). Оборот группы в год составляет около 3 млрд долл.

Как выяснила РБК daily, в прошлом году группа «Абсолют» увеличила свое присутствие в компании «Евро-Полис» до 84,21%. Согласно ЕГРЮЛ оставшиеся 15,79% на паритетной основе контролируют через ООО «Винче» г-да Филькин и Юнин. Президент «Евро-Полиса» Владимир Филькин подтвердил эту информацию. По его словам, сделка по покупке «Абсолютом» 60% страховщика проходила в рамках увеличения уставного капитала компании с 80 млн до 380 млн руб.

Александр Светаков намерен вывести «Евро-Полис», который долгое время находился во второй сотне страховщиков, в лидеры рынка, знает г-н Филькин. По его словам, к 2015 году «Евро-Полис» должен войти в топ-25 страховых компаний России, увеличив за три года объем собираемых страховых премий с 700 млн до 4,7 млрд руб. Эту информацию подтвердили в группе «Абсолют».

Для реализации этой стратегии владельцы «Евро-Полиса» в этом году увеличили уставный капитал на 120 млн руб., до 500 млн руб., и планируют довести этот показатель до 1 млрд руб., замечает г-н Филькин. И добавляет, что группа «Абсолют» выделила для развития своего страхового актива в 2012 году около 500 млн руб. Управлять этими потоками будет команда топ-менеджеров из «Ингосстраха» во главе с Олегом Тишкиным, который стал гендиректором «Евро-Полиса».

Новая команда намерена серьезно диверсифицировать бизнес «Евро-Полиса», сделав его универсальным страховщиком. Сейчас около 70% портфеля компании образуют корпоративные продукты. «Евро-Полис» страхует бизнес ритейлеров, рестораторов, автодилеров, организаторов массовых мероприятий, а также риэлторов, девелоперов, строителей жилья и коммерческой недвижимости. Тем не менее через год розница должна выровнять дисбаланс клиентов компании, обеспечив паритет физическим и юрлицам.

Преобладание застройщиков и операторов коммерческой недвижимости в портфеле клиентов «Евро-Полиса» эксперты объясняют востребованностью страховых услуг на рынке недвижимости. Их основными потребителями являются генподрядчики, проектировщики и управляющие компании, отмечает замдиректора отдела стратегического консалтинга Jones Lang LaSalle Дарья Афанасьева.

Завоевать страховой рынок России «Евро-Полис» рассчитывает в том числе за счет экспансии в регионы и покупки местных игроков. Работавшая до этого исключительно в Москве, компания за год открыла филиалы в десяти крупных городах РФ, и еще три находятся в стадии регистрации. Ужесточение требований Минфина к страховщикам, которое заработает с 2012 года, позволит увеличить портфель «Евро-Полиса» за счет компаний, которые будут уходить с рынка, уверен Олег Тишкин. По его мнению, оставить страховой бизнес может половина игроков.

В то же время, несмотря на наличие мощного акционера, «Евро-Полис» может столкнуться с жесткой конкуренцией, так как страховой рынок уже насыщен, предупреждает замгендиректора рейтингового агентства «Эксперт РА» Павел Самиев. Крупные страховщики будут жестко бороться за клиентов умирающих компаний, уверен он.

Источник: РБК daily, 15.12.11

Автор: Михалев Н.