



*В кризис страховщики делают ставку на личное страхование: львиную долю заявленных в апреле новых и модифицированных страховых продуктов составили предложения по ДМС, НС, ВЗР и НСЖ.*

В прошлом месяце лишь одна компания заявила о запуске нового продукта по автокаско, три – по страхованию имущества физлиц. Основная же часть предложений касалась добровольного медицинского страхования, страхования от несчастного случая, страхования путешественников и долгосрочного страхования жизни.

Так, СК «**Альянс**» предложила новый продукт по ДМС для физлиц «Allianz. Рецепт здоровья». Страховая программа предназначена для клиентов в возрасте от 0 до 55 лет и действует в объеме амбулаторно-поликлинической помощи. При минимально возможной для продукта ДМС стоимости (от 8990 руб. в Москве, от 5990 руб. в Санкт-Петербурге) клиент получит медицинскую помощь в лучших коммерческих городских поликлиниках. Застрахованный может обратиться в любое из 3–5 ЛПУ, указанных в договоре. Программа предусматривает 3 тарифных плана для детей и 2 тарифных плана для взрослых в зависимости от возраста застрахованных. Страхователь может выбрать один из трех вариантов программы, отличающихся объемом медицинских услуг: базовый (прием терапевта, вызов врача на дом, стандартные исследования для постановки диагноза), расширенный (прием врачей-специалистов, помощь на дому, углубленная диагностика и назначение лечения) или полный (который также включает контроль проведенного лечения после постановки диагноза). Для оформления полиса «Allianz. Рецепт здоровья» не нужно заполнять анкету и проходить медицинский осмотр. В рамках одного договора могут быть застрахованы до 5 членов одной семьи, как взрослые, так и дети. Запись к специалисту осуществляется через медпульт СК «Альянс». Купить полис «Allianz. Рецепт здоровья» можно в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах России.

Также страховая компания «**ВСК**» вывела на розничный рынок новый продукт из линейки ДМС для жителей Московского региона. Страховой полис гарантирует

получение качественной медицинской помощи как амбулаторно, так и в стационаре, а также предоставляет возможность стоматологического обслуживания. При минимальной страховой премии в размере 23500 руб. в год (19550 руб. без стоматологии) клиент получает возможность обращаться за медицинской помощью в пределах 1 млн руб. на амбулаторное обслуживание и 500 тыс. руб. – на услуги в стационаре. Новый продукт ориентирован на потребителей в возрасте от 18 до 45 лет. Страховая защита начинает действовать через 5 дней, а программа экстренной стационарной помощи – через 10 дней после оформления полиса.

Компания «**ИСК Евро-Полис**» запустила на рынок обновленную страховую программу «Автошкола» – страхование от несчастных случаев для учеников автошкол. Полис действует на территории РФ и покрывает все стандартные риски нанесения вреда жизни и здоровью в результате несчастного случая. Существенное отличие программы «Автошкола» от обычного полиса страхования от несчастных случаев состоит в том, что страховым случаем признается событие, если оно произошло при управлении застрахованным лицом любым транспортным средством, без права на управление, в момент нахождения на занятиях в автошколе. Полис на выбор можно оформить на 3 месяца или полгода – именно на такие сроки рассчитано обучение в автошколах.

ООО «**НСГ Страхование жизни**» запустило новый продукт по страхованию детей (от 1 года до 17 лет) «Непоседы» от несчастных случаев и болезней с возможностью включения спортивных рисков в полис. Среди преимуществ нового продукта: единая страховая сумма по всем рискам, возможность выбора варианта страхования (смерть и инвалидность в результате НС, смерть и инвалидность в результате НС или болезни), возможность включения в полис спортивных рисков, широкая таблица выплат, доступность программы (минимальный размер страхового взноса – 1200 руб.).

Страховая компания «**Селекта**» разработала программу страхования от несчастных случаев «Юниор Селекта Спорт», обеспечивающую страховой защитой детей и подростков, занимающихся в спортивных секциях, спортивных школах и т.д. Программа будет предложена клиентам и партнерам компании во всех регионах присутствия. Продукт предусматривает широкий выбор вариантов страхового покрытия.

Компания **ERV** предложила туристам новый страховой продукт «Путешествуй по России». Полис предусматривает покрытие медицинских и медико-транспортных расходов при путешествии по РФ. Страховая сумма составляет 1 млн руб. Турагентства – партнеры компании уже начали предлагать новый продукт своим клиентам.

Компания **«Сбербанк страхование»** запустила онлайн-продажи продукта по страхованию путешественников. Его можно приобрести самостоятельно в Интернете, потратив на это не более 3 минут. Продукт обладает широким базовым пакетом, включающим поисково-спасательные работы, солнечные ожоги, услуги переводчика. По заявлению компании, «Сбербанк страхование» предоставляет самые высокие лимиты выплат по рискам в рамках привлекательной и конкурентоспособной стоимости продукта. Клиент может приобрести страховку на год по цене 2 месяцев. В дополнительные пакеты также включены нестандартные риски: например, с пакетом «Спортивный» можно застраховать спортивный инвентарь, а с пакетом «Защита багажа» – застраховать потерю и задержку багажа, а также задержку рейса.

Кроме того, в сторону расширения покрытия и увеличения страховых сумм модифицировали свои продукты компании **«АльфаСтрахование»** (ДМС), **«РРФ Страхование жизни»**

,  
**«Росгосстрах-Жизнь»**  
(НСЖ).

*Подробнее читайте в свежем выпуске журнала « [Новые продукты в страховании](#) ».*

Источник: [Википедия страхования](#) , 13.05.15