

Российская Национальная Перестраховочная Компания – первый в России страховщик, чей интернет-сайт стал доступен на китайском языке – ключевом языке Юго-Восточной Азии. Китайский – официальный язык КНР, Тайваня и Сингапура, на нем во всем мире говорят более 1,3 млрд человек.

Rnrc.ru представлен сегодня на трех языках – русском, английском, а теперь и китайском. По словам президента РНПК Николая Галушина, полностью идентичные версии корпоративного сайта компании на основных языках мира – подготовительный шаг к предусмотренному стратегией компании выходу на международный перестраховочный рынок. «В первую очередь нас интересуют развивающиеся страны СНГ, Азии, Африки, Латинской Америки, которым может быть интересна перестраховочная емкость, которой мы обладаем, и правила перестрахования в которых не имеют жестких рейтинговых ограничений, — сказал Николай Галушин. – Поэтому на очереди у нас испаноязычная версия сайта».

Источник: Википедия страхования, 17.03.2017