



*Всероссийский союз страховщиков (ВСС) прогнозирует рост доли банковского канала продаж для страховщиков в общем объеме страхового рынка в 2017 году в 1,3 раза, до 45%, следует из слов президента ВСС Игоря Юргенса.*

«Отмечается существенный рост значимости банковского канала продаж для страховщиков. По итогам 2016 года на его долю пришлось 35,2% против 25,8% в 2015 году. Мы полагаем, что доля банкострахования очень активно растет и может приблизиться к 45% в 2017 году», — приводятся слова Юргенса в сообщении ВСС. По словам Юргенса, банки из-за высоких комиссионных вознаграждений активно включились в гонку по продвижению страхования жизни и особенно ИСЖ (инвестиционное страхование жизни).

«Объективно говоря, факторами наплыва клиентов в этот сектор стало снижение депозитных ставок банков в кризисный период. ИСЖ проявило себя как альтернатива вкладам, показывая более высокую доходность инвестиционной части продукта», — пояснил он.

Юргенс напомнил, что государство «простимулировало» развитие этого вида страхования для того, чтобы привлечь длинные деньги в экономику страны, и ввело возможность получения социального налогового вычета в размере 13% от годовой суммы вложений с 2015 года.

ПРАЙМ, 25.04.2017