

«АльфаСтрахование» приняло участие в Международном форуме SkyService 2017, который прошел 26-27 апреля в Москве. Кирилл Тихонов, руководитель управления партнерских онлайн-продаж ОАО «АльфаСтрахование», рассказал участникам и гостям мероприятия о страховании пассажиров и технологиях будущего, которые используются страховой компанией уже сегодня.

Главной темой форума, организатором которого выступила крупнейшая в России кейтеринговая компания по организации питания на борту авиалайнеров «Аэромар», стало использование цифровых технологий в развитии сервисных услуг в гражданской авиации. Мероприятие посетило более 1,5 тыс. человек, в том числе представители более 40 авиакомпаний. В рамках форума прошли выставка, конференция, семинары и презентации. Для бортпроводников были организованы обучающие тренинги от компании TRT по сертифицированной английской технологии ISPY (inflight sales person of the year), мастер-классы от компаний-партнеров. Участников также ждало уникальное кулинарное соревнование между шеф-поварами кейтерингов, обслуживающих российские и иностранные авиакомпании.

Среди участников форума эксперты и специалисты в области авиации и сервисных услуг, в частности Виталий Савельев, председатель правления, генеральный директор ПАО «Аэрофлот», Александр Нерадько, руководитель Росавиации, Дмитрий Сапрыкин, генеральный директор авиакомпании «Россия» и другие.

«Форум SkyService – ключевое событие в сфере гражданской авиации, посвященное развитию сервиса и услуг на бортах воздушных судов, – говорит Кирилл Тихонов. – Наша компания сотрудничает со многими авиаперевозчиками и открыта к обмену новыми идеями. Объединение сил участников рынка и обсуждение актуальных вопросов помогает решить главную для нас задачу – сделать путешествие авиапассажиров максимально комфортным и безопасным».

ЗАО «Аэромар» – крупнейшая российская компания, которая осуществляет производство питания для авиапассажиров, оказывает услуги по уборке и экипировке салонов воздушных судов, предоставляет торговое обслуживание на борту самолета. Компания поставляет бортовое питание для более чем 40 клиентов – российских и международных перевозчиков, обслуживает рейсы с главами государств.

Источник: Википедия страхования, 28.04.2017