



HR-клуб «Know How» приглашает принять участие в конференции «Employer Brand & Graduate Recruitment», которая состоится 29 июня 2017 г. в Москве.

Цель конференции – выявление новых возможностей и технологий в формировании бренда привлекательного работодателя на молодежном рынке труда, а также обсуждение лучших практик в привлечении талантливых выпускников вузов, сравнение российского и международного опыта продвижения HR-бренда.

Конференция будет состоять из двух блоков:

Блок 1. Экспертное мнение. Аналитика и тренды рынка Graduate Recruitment.

Продвижение HR-бренда в молодёжной среде.

30 фактов о современной молодежи: исследование Сбербанка и Validata.

ВКонтакте: способы работы с молодёжной аудиторией.

Продвижение в Instagram. Инструменты. Особенности работы с молодёжной аудиторией.

Блок 2. HR-бренд на российском рынке: лучшие практики в сфере Employer Brand.

В этом блоке руководители HR-департаментов и HR-менеджеры международных компаний расскажут об опыте работы со студентами и молодыми специалистами. Свои самые интересные кейсы представят KPMG, Unilever, ВымпелКом (Билайн) и другие крупные компании.

Подробная программа, условия участия и форма регистрации [здесь](#) .