

В группе страховых компаний Югория прошел вебинар «Мифы и страхи вакцинации». Более 350 сотрудников компании получили исчерпывающую информацию об особенностях, созданных в мире и России, вакцин, противопоказаниях при постановке прививки, о том, сколько держится иммунитет у переболевших COVID-19, и надо ли им прививаться. Вебинар провел Сергей Панов — руководитель телемедицинской службы ООО «МК Доктор Рядом», врач-кардиолог (г. Москва). В частности, участники обсудили актуальность вопроса защиты от тяжелой болезни, т.к. многие не до конца оценивают риски заболевания и смерти, а значит – не вакцинируются.

Сергей Панов отметил, что ни в одной из разработанных вакцин, нет живого вируса, который может быть опасным для человека. Однако, есть ряд абсолютных противопоказаний, которые, в настоящее время, не позволяют вакцинировать небольшое количество пациентов: это гиперчувствительность к компоненту вакцины от COVID-19 или вакцины, содержащей аналогичные компоненты; тяжелые аллергические реакции в анамнезе; тяжелые поствакцинальные осложнения на введение первого компонента вакцины.

Руководитель телемедицинской службы представил результаты зарубежных исследований, опубликованных в научных журналах, об эффективности иностранных и российских вакцин. Согласно данным, тройка лидеров по эффективности вакцины выглядит следующим образом: Pfizer, Moderna, Спутник V.

Также ведущий вебинара подчеркнул, что согласно разъяснениям Роспотребнадзора, наличие в тесте титра антител не является основанием для отказа от вакцинации. «Отводом от прививки может являться положительный ПЦР и выписной эпикриз с подтвержденным диагнозом о перенесенном заболевании COVID-19 менее 6 месяцев назад», – пояснил Сергей Панов.

Сергей Панов опроверг мифы о вакцинах. Пояснил, что привитые люди не заразны, переболевшим надо прививаться, а прививка защищает от мутаций коронавируса, не вызывает бесплодие и не изменяет ДНК человека.

В Югории отметили, что цель вебинара – предоставить всем сотрудникам актуальную информацию о вакцинах, заболевании и прививочной компании. Также спикер рассказал о текущей эпидемиологической обстановке, тяжести течения, осложнениях и последствиях заболевания коронарвирусной инфекцией.

«Наша компания представлена в 65-ти регионах России и везде разная эпидемиологическая обстановка, в связи с чем – разные требования региональных штабов в части введенных ограничений. Мы не планируем принуждать сотрудников Югории к вакцинации, однако у нас работают ответственные люди, которые не подвергают опасности себя и клиентов, — подчеркнул ио генерального директора Югории Михаил Косенко. — Это мероприятие вызвало большой интерес. Также отмечу, что с момента введения в Москве ограничений, уже более 95% работодателей (по ДМС) организованно провели вакцинацию своих сотрудников».