

Жители Поволжья демонстрируют высокий уровень доверия к страховщикам жизни, рост спроса сдерживает недостаточный уровень информированности о продуктах

Около 26% россиян демонстрируют высокий уровень доверия к страховщикам жизни, таковы данные исследовательского холдинга Ромир. Сегмент страхования жизни показывает устойчивый рост, по данным ЦБ одним из драйверов роста страхового рынка в 1 квартале 2021 года стало страхование жизни. По итогам квартала размер выплат страховщиков жизни составил более 70 млрд. рублей, что на 63% больше показателя за аналогичный период прошлого года, объем сборов по НСЖ увеличился на 17%. Интерес к накопительному страхованию жизни растет: 43% россиян доверяют страхованию жизни, т.к. считают его современным и удобным инструментом снижения финансовых рисков, часть из них уже имели положительный опыт приобретения полиса ИСЖ (16% опрошенных) или НСЖ (14%). Сдерживает рост спроса недостаточный уровень информированности потребителей о страховых продуктах.

По данным Ромир, самый высокий уровень доверия к страховщикам жизни зафиксирован на Урале – в Екатеринбурге и Челябинске он составляет около 30%. Позитивно оценивают работу страховых компаний в сегменте страхования жизни 29% опрошенных в Казани и Красноярском крае, 28% респондентов – в Перми и Уфе. В остальных регионах РФ этот показатель варьируется в пределах 25-27%.

Стоит отметить, что независимо от географии проживания, россияне отдают большее предпочтение страховщикам жизни, чем инвестиционным компаниям и брокерам (3 место в рейтинге доверия) и негосударственным пенсионным фондам (4 место). В Поволжье страховщикам жизни больше всего доверяют в Казани (29% респондентов), Перми и Уфе (по 28%). Для сравнения – только 13% респондентов в Казани доверяют НПФ, в Нижнем Новгороде и Самаре этот показатель еще ниже – 11%, в Перми и Уфе – 17-20%.

Основной причиной доверия в отношении страховщиков жизни жители Поволжья считают «удобство и современность данного финансового инструмента» — в первую

очередь жители Уфы (48% опрошенных), Нижнего Новгорода (46%), Перми (43%), Казани и Самары (по 40%). Прозрачность и строгое регулирование рынка как причину доверия к страховщикам отметили в основном жители Перми, Уфы (по 48% респондентов) и Самары (37%). Лидерами по положительному опыту использования ИСЖ и НСЖ стала Пермь (по 26% опрошенных). В целом доверие к страховым компаниям выразили преимущественно жители Нижнего Новгорода (38%) и Перми (29%).

Среди основных причин, по которым россияне откладывают покупку полиса — слабая информированность о страховых продуктах: всего около 15% респондентов продемонстрировали уверенное знание и понимание продуктов страхования жизни, а также суеверия — в среднем 21% россиян отказываются от оформления полиса страхования жизни, чтобы не привлечь несчастье — больше всего «мнительных» респондентов проживают в Волгограде (29% опрошенных), в Приволжье их доля составляет от 11 до 24%.

«В регионах основным каналом продаж полисов НСЖ и ИСЖ являются посредники, в первую очередь банки — на их долю приходится не менее половины всех собранных премий по этим видам. Однако несмотря на то, что в целом уровень проникновения финансовых, и в частности банковских, услуг в России достаточно высокий, уровень общей финансовой грамотности жителей пока еще остается невысоким. С одной стороны, последние несколько лет мы наблюдаем значительный рост уровня финансовых знаний населения, по итогам 2020 года индекс финансовой грамотности по данным ЦБ составляет уже 54 балла против 52 тремя годами ранее, с другой стороны — всего 15% потребителей уверенно разбираются в продуктах страхования жизни. Поэтому, с одной стороны — каждый четвертый житель страны доверяет страховщикам жизни, понимает нужность и удобство страховых продуктов, с другой — откладывает покупку полиса, потому что до конца не разобрался в деталях. Слабое знание потребителями нюансов финансовых инструментов является ключевым сдерживающим фактором для более активного роста рынка страхования жизни в целом. Полис страхования жизни — это удобный инструмент для формирования сбережений и надежных инвестиций, результаты различных исследований подтверждают, что потребность и заинтересованность в страховании жизни у россиян есть. Поэтому, по нашим прогнозам, спрос на страхование жизни в регионах продолжит расти пропорционально увеличению уровня финансовой грамотности населения», — отмечает Виктор Дубровин, вице-президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС).