

Почти половина россиян за время пандемии увеличили траты на свои хобби, свидетельствуют результаты опроса, проведенного страховыми компаниями «Росгосстрах Жизнь» и «Росгосстрах». Увлечения подавляющего большинства россиян стоят денег, каждый шестой тратит на увлечения больше 10 тыс. руб. в месяц. Чаще других о наличии дорогостоящих хобби говорили жители Москвы, Татарстана, Башкортостана, Новосибирской области и Санкт-Петербурга. Примечательно, что самым популярным хобби многие россияне назвали работу.

Почти все россияне чем-то увлекаются: у 41% респондентов есть несколько хобби, у 34% — одно. Каждый десятый назвал самым любимым увлечением спорт, 9,2% — садоводство, 9% — вышивание или вязание, 8% — туризм, 7% — кулинарию, 6% — рисование, 5% — рыбалку. Относительное большинство (15%) указали в качестве хобби работу.

На любимое занятие большинство россиян тратят до 10 тыс. руб. в месяц. В частности, 27% оно обходится в 1-5 тыс. руб. ежемесячно, 26% ничего не тратит, у 17% уходит до 1 тыс. руб., а у 12% — от 5 до 10 тыс. руб.

В то же время 18,4%, или почти каждому пятому респонденту, хобби обходится более чем в 10 тыс. руб. ежемесячно. Чаще других о наличии дорогостоящих хобби говорили респонденты из Москвы (таковых 34% от общего числа опрошенных москвичей), Татарстана (25%), Новосибирской области (24,5%), Санкт-Петербурга (22%) и Башкортостана (22%).

Почти половина респондентов (44,3%) отметили, что за время пандемии их хобби подорожало. В частности, 22,5% от общего числа участников опроса указали на значительный рост трат, а 21,8% — на незначительный. 53% опрошенных не почувствовали влияния пандемии на стоимость своих увлечений. У 3% любимое занятие подешевело.

Чаще всего о той или иной степени роста трат на хобби говорили жители Омской (54%), Свердловской (53%), Волгоградской (52,9%), Ростовской (52,9%) и Воронежской (52%) областей. Реже других — жители Татарстана (26%), 32% (Башкортостана), Москвы (34%) и Санкт-Петербурга (39%), при том что респонденты именно из этих регионов чаще других говорили о наличии у них дорогих увлечений.

Большинство опрошенных (77%) не занимаются экстремальными хобби и утверждают, что их увлечения не несут рисков для здоровья и жизни. 18,5% респондентов указали, что их хобби несет небольшие риски для здоровья и жизни. И только 3,4% участников опроса говорят, что их хобби несет существенные риски.

Лишь у каждого десятого россиянина нет хобби. Об отсутствии увлечений чаще других говорили жители Омской (16,5%) области, Челябинской области (15,5%), Татарстана (13%), Свердловской (12%) и Новосибирской (11,5%) областей.

Википедия страхования