

Россияне в большинстве своем не приветствуют обсуждение личной жизни, семьи и религии на работе, тогда как разговоры о политике или зарплатах они считают вполне уместными, свидетельствуют результаты исследования, проведенного Группой Ренессанс страхование (МОЕХ: RENI) совместно с рекрутинговым сервисом «Зарплата.ру». С точки зрения большинства респондентов, конфликты в коллективе с более высокой вероятностью провоцируют не разница в зарплатах или политические разногласия, а сплетники и подхалимы, которые, согласно результатам опроса, есть как минимум в каждом втором коллективе.

Респонденты убеждены, что во избежание конфликтов между коллегами следует аккуратно выбирать темы для общения. Значительная доля опрошенных считают, что в коллективе не стоит говорить о своей личной жизни (74%), семейных проблемах (46%) и религии (46%). Примечательно, что дискуссии о политике на работе считают неуместными заметно меньше респондентов — 37%. Каждый третий предпочел бы не обсуждать внешний вид коллег и отношения между ними, 28% считают неуместными разговоры о зарплате, каждый пятый — публичную оценку действий и решений руководства, почти столько же (18%) — обсуждение здоровья.

Впрочем, то, что разница в зарплатах или политические разногласия могут стать причиной возникновения конфликтов в коллективе, считают сравнительно немного респондентов (30% и 24% соответственно). С точки зрения большинства опрошенных, ссоры чаще всего возникают в результате прямой агрессии или хамства со стороны сотрудников или руководства (60%), нежелания специалистов брать на себя ответственность или выполнять свои прямые обязанности (56%), а также наличия сплетников (55%) или доносчиков (46%) в коллективе. Прочие источники стресса, такие как шум от громких разговоров, слишком низкая или высокая температура в офисе, резкий запах от еды во время обеденного перерыва, постоянные сборы на дни рождения, включенная музыка или яркий аромат парфюма волнуют сравнительно небольшую часть респондентов (17% и меньше).

Опрос показал, что для большинства коллективов характерна проблема сплетен и доносов. Почти две трети опрошенных (64%) считают, что в их компании есть любители посплетничать, причем с точки зрения 18% респондентов, это как минимум

каждый третий их коллега, а со стороны 16% — свыше половины.

Аналогичным образом распределились ответы на вопрос о наличии подхалимов. Две трети респондентов (66%) считают, что как минимум один из их коллег доносит руководству об атмосфере в коллективе, о содержании бесед или переписок в «неофициальных» рабочих чатах, в которых нет руководителей. Свыше трети опрошенных (36%) в этом уверены, а 32% подозревают наличие такого «доносчика».

В целом, большинство респондентов в той или иной степени устраивает атмосфера в их коллективе, тогда как токсичной или напряженной ее считает каждый восьмой (12%).

Большинство опрошенных уверены, что руководство обязано предотвращать конфликтные ситуации и обеспечивать как минимум нейтральную атмосферу. В частности, 44% респондентов ожидают от руководства мер по пресечению хамства и агрессивного тона в сообщениях и разговорах (44%), организации культурных мероприятий для сотрудников (44%), пресечения сплетен (40%), обеспечения гибкого рабочего графика, в том числе с возможностью «развести» конфликтующих специалистов (36%), пресечения доноительства (31%) и обеспечения персонала абонементом на корпоративный фитнес (27%).

«Опрос показал, что для российских компаний остается актуальным вопрос обеспечения психологического комфорта сотрудников и благоприятной атмосферы в коллективе. Доля предприятий, где за эмоциональным фоном совсем не следят, довольно высока — это каждая третья компания. При этом работодатели большинства респондентов (66%) в целом признают эту проблему и принимают различные меры. Правда, не так активно, как хотели бы участники опроса. Чаще всего они внедряют гибкий рабочий график (20%), следят за тем, чтобы коммуникации в коллективе проходили в рамках деловой этики (19%), регулярно проводят культурные мероприятия (26%). При этом пресечением сплетен — одной из ключевых причин возникновения токсичной атмосферы — занимается руководство всего 4% респондентов, — комментирует управляющий директор по ДМС «Ренессанс страхование» Юлия Галаничева, – Работодатели включают в программы ДМС психологическую поддержку, в рамках которой проводят вебинары по методам саморегуляции, индивидуальные консультации по конфликтным ситуациям в коллективе. Для руководителей психологи составляют и проводят тренинги по работе с негативным эмоциональным фоном в коллективе. Часто компании приглашают психологов на дежурство непосредственно в офис».

В опросе приняли участие 2300 респондентов в возрасте от 25 до 55 лет, проживающие в крупных городах России. Исследование проводилось методом онлайн-анкетирования в апреле 2024 года.

### ***Википедия страхования***